**«مشاركة أودي في سباقات الفورمولا 1 هي جزءٌ من مشروع أكبر»**

**إنجولشتادت/ ميونيخ، 13 نوفمبر 2025 - كشفت أودي عن تصميمها الجديد المُخصَّص لسباقات الفورمولا 1. وتستعدُ أودي للانضمام إلى البطولة الأبرز في سباقات السيارات خلال عام 2026. تُعرض في السطور التالية التصريحات البارزة الصادرة عن غيرنوت دولنر، الرئيس التنفيذي لأودي، وماتيا بينوتو، رئيس مشروع أودي للفورمولا 1، وجوناثان ويتلي، مدير الفريق، وماسيمو فراسيللا، رئيس قسم الإبداع في أودي.**

**غيرنوت دولنر**

* «إن مشاركتنا في بطولة الفورمولا 1 هي جزء من مشروع أكبر. وهي المرحلة التالية في تجديد مسيرة الشركة، وتهدف إلى ترسيخ تنافسيتنا على المستوى العالمي. ففي سباقات الفورمولا 1، كل ثانية تُحدث فرقًا. وإحراز النجاح مرهون بقوة الأداء والدقة والتكاتف بين أعضاء الفريق. وسوف ترسخ هذه الرؤية ثقافة أداء جديدة في الشركة بأسرها، وتُعد محركًا للتغيير نحو علامة أودي تتسم بخفة الحركة والسرعة والقدرة على الابتكار.»
* «من الطبيعي أن تكون الفورمولا 1 حلبة للعواطف الجياشة. ومع ذلك، تدخل أودي المنافسة بمنطق واضح يقف وراء هذا القرار. إذ يكفل الحد الأقصى للتكلفة تحقيق الاستدامة المالية، وفي نفس الوقت فإن الشهرة العالمية لسباقات الفورمولا 1 تمنحُ العلامة التجارية فرصة غير مسبوقة للظهور. وهذا يفتح آفاقًا جديدة للتواصل مع فئات مستهدفة إضافية - خاصة في أسواقنا الرئيسية: الولايات المتحدة وأوروبا والصين.»
* «إن رحلة أودي في الفورمولا 1 قد بدأت للتو، لكن سباقات السيارات كانت دائمًا جزءًا أصيلا من هويتنا. بدءًا من سيارات أوتو يونيون (السهام الفضية) في الثلاثينيات وصولاً إلى تفوقها في سباقات السيارات السياحية والراليات والانتصارات الهجينة في لومان 24 ساعة – أينما شاركت أودي في سلسلة سباقات، كان النجاح حليفها. لم تدخل أودي أبدًا للمشاركة فحسب، بل كان هدفها هو إثبات الريادة والابتكار وإحراز الفوز. وهذا هو بالتحديد ما نسعى إليه في الفورمولا 1.»

**ماتيا بينوتو**

* «هذا المشروع هو الأكثر حماسًا في عالم رياضة السيارات، بل وربما في جميع الألعاب الرياضية. والهدف واضح: المنافسة على ألقاب البطولات بحلول عام 2030. وهذه الرحلة تحتاج إلى بذل الوقت واختيار الكوادر الأجدر وعقلية تُركز على التحسين المستمر.»
* «لقد رسمنا طريقنا للوصول إلى المركز الأول ونحن بصدد وضع الأساس لتحقيقه. وتُعد الفورمولا 1 واحدة من البيئات الأكثر تنافسية. وإن المنافسة على البطولة تحتاج إلى الكثير من الوقت - فهي رحلة يصوغها التقدُّم المستمر، وليس البحث عن المثالية. والوقوع في الخطأ حتمي، لكن التعلم من الأخطاء هي المحرك الحقيقي نحو إحداث التحوُّل.»
* «إن الأمر يتطلب تضافر جهود الفريق: المهندسين، الميكانيكيين، المصممين، الشركاء — فكل إسهام يُمثل خطوة نحو الأمام. قريباً، ستمثل عملية التشغيل الأولى للمحرك علامة فارقة أخرى. الأمر لا يتعلق فقط بآلة بدأت تعمل، بل هو شغف وطموح مئات الأشخاص والذي سيُصبح لحظتئذ حقيقة على أرض الواقع. مع بداية العام المقبل، ستظهر أولى سيارات أودي في الفورمولا 1 على مضمار السباق. وستكون تلك اللحظة بداية لمسيرة استثنائية.»

**جوناثان ويتلي**

* «لا تقتصر الفورمولا 1 على التقنية فحسب - بل تدور حول عقلية المشارك، وتركيزه، ومرونته، وثقته التي لا يصاحبها تراخٍ. سوف نواجه انتكاسات، ولكن كل واحدة منها ستكون درسًا مُستفادًا يقودنا نحو اكتساب قوة جديدة. إن استخلاص الدروس من الأخطاء ضمن بيئة عمل آمنة يضمن إحراز التقدم.»
* «نحن بصدد بناء ثقافة ترتكز على الثقة والمثابرة. فريق يمتلك فيه الأفراد القدرة على تجاوز الحدود، والتعلم، والتحسين، والتحلي بالشجاعة كل يوم. لا يمكننا التغلب على الفرق الأفضل بتقديم القليل. فالفرق التي تحصد البطولات ليست نتاج عمل سحري - بل تُبنى على أفراد يضعون ثقتهم في زملائهم وفي آليات العمل.»
* «إن الأمر يتجاوز مجرد بناء فريق. بل يتعلق بصياغة المستقبل – بالاعتماد على المواهب الشابة، والشركاء ذوي الرؤى، وبعقلية تجرؤ على إعادة تعريف ما يمكن أن يكون عليه فريق السباق. وحين تنطفئ أضواء الانطلاق الخمسة في ملبورن، ستكون أودي تُنافس في الفورمولا 1 للمرة الأولى على الإطلاق. سيبدو لنا فريق يضع ثقته في بعضه البعض، وفي مهمته، وفي قدراتنا غير المحدودة.»

**ماسيمو فراسيللا**

* «نسعى إلى بناء علامة تجارية تستطيع إحداث ارتباط عاطفي عميق، وتُقيم تحالفات جديدة مع علامات تجارية تتشارك معها الرؤى، وتلهم جمهورًا عالميًا – لا يقتصر على جمهور الفورمولا 1 فحسب، بل يضم أيضًا كل من يُقدّرون الجرأة والتميُّز.»
* «مع انطلاقنا في الفورمولا 1، نقدم نظام تصميم موحد لربط كل مكوّن في مؤسستنا. وفي جوهر هذا النظام، يقع شعار حلقاتنا الأربعة. إنها الأساس الذي يرتكز عليه بقية كيان علامتنا التجارية.»
* «يُمثل طراز Audi R26 Concept إحدى تجارب التعبير الأولى عن نظام التصميم المستحدث هذا. نتطلع إلى أن تكون سيارتنا هي الأكثر جاذبية في حلبة السباق. ونسعى لأن نكون العلامة التجارية الأكثر جرأة خارج المضمار. ونهدف إلى إحداث بصمة ثقافية تتجاوز حلبة السباق لما هو أبعد وأبعد.»

يُمكن الاطلاع على المزيد من المعلومات حول سيارة Audi R26 Concept ومشاركة أودي في الفورمولا 1 عبر مركز أودي الإعلامي.

|  |  |
| --- | --- |
| **قسم اتصالات أودي الشرق الأوسط**  أنجلينا جيتمانشوك  البريد الإلكتروني: [angelina.getmanchuk@vwgme.com](mailto:angelina.getmanchuk@vwgme.com)  [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com/en/)  A black circle with white letters in it  AI-generated content may be incorrect.Ein Bild, das Text, ClipArt enthält.  Automatisch generierte BeschreibungA black circle with a white letter f in it  AI-generated content may be incorrect.A black and white logo  AI-generated content may be incorrect. | **ذا رومانز**  شريك العلاقات العامة لأودي الشرق الأوسط  البريد الإلكتروني: [AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com](mailto:AudiMiddleEastPR@wearetheromans.com) |

تعد مجموعة أودي واحدة من أنجح الشركات المصنعة للسيارات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. تتواجد العلامات التجارية أودي وبنتلي ولامبورغيني ودوكاتي في 21 موقعًا ضمن 12 دولة. وخلال عام 2024، سلَّمت مجموعة أودي أكثر من 1.7 مليون سيارة، محققة عائدات إجمالية بلغت 64.5 مليار يورو وأرباحًا تشغيلية بلغت 3.9 مليار يورو.

أكدت "أودي إيه جي" التزامها تجاه المنطقة من خلال تأسيس شركتها التابعة "أودي الشرق الأوسط" المملوكة لها بالكامل في العام 2005، والتي تقدم خدماتها لأسواق البحرين والأردن والكويت ولبنان وعُمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. تواصل "أودي الشرق الأوسط" طريقها في مسيرة التحول إلى مزود لحلول التنقل الفاخر المستدام والمتميز. لمزيد من المعلومات عن طرازاتنا واستراتيجيتنا المستقبلية من أجل المستقبل المستدام [www.audi-me.com](https://www.audi-me.com) و [news.audimiddleeast.com](https://news.audimiddleeast.com).